NOMBRE DEL INSTRUCTOR: ANGELICA MORA GOMEZ
CÉDULA: 66765995
CORREO ELECTRÓNICO:amorag@sena.edu.co
morangie19@gmail.com

DIA FESTIVO

TOTAL HORAS
155

MES MAYO	PROGRAMA	FICHA	HORARIO	DIAS DE FORMACIÓN	MUNICIPIO /AMBIENTE	HORAS	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
NOVIEMBRE	NEGOCIACION INTERNACIONAL	FICHA 2325277 Codigo Proyecto 2512384	1:00 a 6:00 pm	L M M J V S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30	POPAYAN	20	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA EMPRESA.	2. OBSERVAR EL PROCESO DE ACUERDO CON LA ESTRATEGIA UTILIZADA APOYANDO LA PRESENTACION DE LOS PRODUCTOS Y SERVIIOS CON EL USOS DE CATALOGOS. 20 HORAS	PRESENTAR PROPUESTAS DE OPORTUNIDAD EN NEGOCIACION INTERNACIONAL PARA LAS MIPYMES	CONOCER LAS ESTRATEGIAS PARA EL PROCESO Y PRESENTACION DE PRODUCTOS Y /O SERVICIO UTILIZADAS DE ACUERDO CON LAS POLITICAS ESTABLECIDAS POR LAS ORGANIZACIONES.
	GESTION DE MERCADOS	FICHA 2364785 Codigo Proyecto 1211979	1:00 a 6:00 pm	L M M J V S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30	POPAYAN	70	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA EMPRESA.	2.ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACION Y CONDICIONES COMERCIALES 14 HORAS 3.UTILIZAR ESTRATEGIAS PARA APOYAR LA PRESENTACION DE LOS PRODUCTOS O SERVIIOS SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA EMPRESA 56 HORAS	ELABORACION DEL PLAN DE FIDELIZACION DE CLIENTES	PREPARA ESTRATEGIAS DE PRESENTACION DE PRODCUTOS Y SERVUCIOS
	NEGOCIACION INTERNACIONAL	FICHA 2561118 Codigo Proyecto 2512384	6 pm-10:00 pm	L M M J V S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30	POPAYAN	20	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL MERCADO , IDIOSINCRASIA,	3. DEFINIR EL NUMERO DE ACIERTOS Y ERRORES EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCION YVENTS A PARTIR DE LOS HABITOS DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES 20 HORAS	PLANEAR SISTEMAS DE NEGOCIACION INTERNACIONAL, SEGÚN EXIGENCIAS DEL MERCADO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACION.	DEFINIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCION CON BASE EN LOS FACTORES AMBENTALES, ECCONOMICOS Y TAMAÑO DEL MERCADO.
	NEGOCIACION INTERNACIONAL	FICHA 2502386 Codigo Proyecto 2512384	7:00 am-1:00 pm	L M M J V S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30	POPAYAN	24	CONTROLAR LOS PROCESOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.	1. ENTREGAR LOS DOCUMENTOS DE EMBARQUE AL AGENTE ADUANERO PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO DE IMPORTACION Y EXPORTACION DE ACUERDO CON LAS NORMAS LEGALES.	PRESENTAR PROPUESTAS DE OPORTUNIDAD EN NEGOCIACION INTERNACIONAL PARA LAS MIPYMES	CONOCER EL PROCESO DE LA DOCUMENTACION DE EXPORTACION E IMPORTACION
	GESTION DE MERCADOS	FICHA 2364785 Codigo Proyecto 1211979	7:00 a 12:00 pm	L M M J V S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30	POPAYAN	15	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y	ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑOR DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERISTICAS DEL MISMO	DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	CONOCER LA PRESENTACION VIABLE DE LOS PRODUCTOS PARA LOS DIFERENTES MERCADOS
	GESTION DE MERCADOS	FICHA 2364785 Codigo Proyecto 1211979	1:00 - 6:00pm	L M M J V S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30	POPAYAN	6	LIDER DE FICHA	N.A.	N.A.	N.A.

INSTRUCTOR